

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 17. September 2015

2016 IST GARTENJAHR!

Im kommenden Jahr werden in der ganzen Schweiz eine Vielzahl von unterschiedlichsten Veranstaltungen im Rahmen der nationalen Kampagne «Gartenjahr 2016 – Raum für Begegnungen» auf die Bedeutung von Gärten und anderen Freiräumen für die Lebensqualität in unseren Städten aufmerksam machen.

Die Kampagne setzt sich für den Erhalt und die Entwicklung von Freiräumen und Gärten ein und macht auf ihre zentrale Bedeutung für eine qualitätsvolle räumliche Verdichtung des Siedlungsraumes aufmerksam. Unter dem Patronat von Bundesrat Alain Berset finden vom Frühling bis Herbst 2016 zahlreiche Aktivitäten in der ganzen Schweiz statt.

Gärten, Parks und andere Freiräume sind für die Lebensqualität im immer dichter bebauten Siedlungsraum von grosser Bedeutung. Hier findet die Begegnung mit den Nachbarn statt, hier trifft man Freunde und lernt neue Menschen kennen, hier hört man aber auch Vögel zwitschern und Grillen zirpen, hier lernt man Velo fahren, raucht man seine erste Zigarette und gibt den ersten Kuss.

Einladung zum Mitmachen

Gemeinden, Fachorganisationen, Gartenfreunde, Schulen, Kunst- und Kulturschaffende sind eingeladen, im Rahmen der Kampagne «Gartenjahr 2016 – Raum für Begegnungen» Veranstaltungen anzubieten und mit uns gemeinsam auf die Ziele der Kampagne hinzuarbeiten.

Neben einem bunten Strauss von Veranstaltungen, welche die Trägerorganisationen planen, sind bereits erste tolle Projekte für ihre Beteiligung an der Kampagne angemeldet. Weitere sind sehr willkommen! Seien dies Führungen oder Rundgänge, Ausstellungen oder Tagungen, Diskussionsforen oder ein Vortrag, ein Kunstprojekt im öffentlichen Raum oder eine Publikation – den Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Auf der Website www.gartenjahr2016.ch finden sich die Teilnahmebedingungen und das Anmeldeformular, mit dem Veranstalter ihre Vorhaben bei der Trägerschaft der Kampagne anmelden können. Der erste Eingabetermin ist am 30. September 2015, weitere Termine sind der 30. November 2015, der 30. Januar 2016 und der 30. März 2016.

Trägerschaft und Finanzierung

Für die Lancierung der Kampagne «Gartenjahr 2016 – Raum für Begegnungen» haben folgende Organisationen gemeinsam eine Trägerschaft gegründet: der Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen BSLA, die ICOMOS Suisse, Arbeitsgruppe Gartendenkmalpflege, die Konferenz der Schweizer Denkmalpflegerinnen und Denkmalpfleger KSD, die Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe NIKE, die Schweizerische Gesellschaft für Gartenkultur SGGK sowie der Schweizer Heimatschutz SHS.

GARTENJAHR 2016 – RAUM FÜR BEGEGNUNGEN FLURSTRASSE 15 3014 BERN INFO@GARTENJAHR2016.CH

TRÄGERSCHAFT

BSLA

ICOMOS suisse



Konferenz der Schweizer
Denkmalpflegerinnen
und Denkmalpfleger
KSD

NIKE

KULTURERBE
PATRIMOINE CULTUREL
PATRIMONIO CULTURALE

SGGK
SSAJ
SSAG



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ
PATRIMOINE SUISSE
HEIMATSCHUTZ SVIZZERA
PROTECCIUN DA LA PATRIA

Unterstützt wird die Kampagne «Gartenjahr 2016 – Raum für Begegnungen» durch das Bundesamt für Kultur BAK, das Bundesamt für Umwelt BAFU, das Bundesamt für Wohnungswesen BWO, das Bundesamt für Raumplanung ARE sowie durch die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW. Zahlreiche Stiftungen und Organisationen unterstützen die einzelnen beteiligten Projekte und Veranstaltungen.

Save the date

Die Vernissage der Kampagne «Gartenjahr 2016 – Raum für Begegnungen» findet am 7. April 2016 im Heimatschutzzentrum in der Villa Patumbah in Zürich statt, Hauptrednerin ist Frau Isabelle Chassot, Direktorin des Bundesamts für Kultur BAK.

Medienkontakt

Katrin Rieder, Kampagnenkoordination, info@gartenjahr2016.ch, 031 331 39 93

GARTENJAHR 2016 – RAUM FÜR BEGEGNUNGEN FLURSTRASSE 15 3014 BERN INFO@GARTENJAHR2016.CH

TRÄGERSCHAFT

BSIA

ICOMOS *suïsse*



Konferenz der Schweizer
Denkmalpflegerinnen
und Denkmalpfleger

KSD

NIKE

KULTURERBE
PATRIMOINE CULTUREL
PATRIMONIO CULTURALE

SGGK
SSAJ
SSAG



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ
PATRIMOINE SUISSE
HEIMATSCHUTZ SVIZZERA
PROTECZIUN DA LA PATRIA